

POLÍTICA DE TESTERS

1. Objetivo

Esta política tiene como propósito regular la distribución y el uso adecuado de los testers (muestras de productos) para:

- Representar la calidad de nuestros productos.
- Optimizar la experiencia del cliente final.
- Fomentar el uso responsable de los testers por parte de los distribuidores.

2. Alcance

Esta política será aplicable a distribuidores, representantes de ventas y socios comerciales de **GUIACEREZA.COM VENTAS MAYORISTAS**. Y además también se hará extensible a clientes consumidores de la marca **SEN ÍNTIMO**.

3. Definición de testers

Los testers son versiones en envases pequeños y probadores que se utilizan para que los clientes puedan probar los productos antes de comprarlos.

Los testers disponibles corresponden a las siguientes líneas del portafolio de la marca **SEN ÍNTIMO**

- Línea de Lubricantes Calientes
- Línea de Lubricantes Calientes Electrizzantes
- Línea de Multiorgasmos
- Lubricantes Neutros
- Aceites para Masajes
- Línea Cums
- Brillos 20 ml
- Splash y Crema (Pheromonas)



- Feromonas Gotero 10 ml
- Garganta Profunda

4. Asignación de testers según el monto de la compra

La asignación de testers se realiza con base en el valor de la compra realizada:

- Compras entre \$500.000 y \$999.999: Máximo 1 tester
- Compras entre \$1.000.000 y \$1.999.999: Máximo 3 testers
- Compras entre \$2.000.000 y \$5.999.999: Máximo 5 testers
- Compras superiores a \$6.000.000: La asignación será analizada según las necesidades del cliente y el monto comprado, con previa autorización del Gerente o Coordinador Comercial.

5. Política específica para los estudios webcam

Con el fin de estandarizar el apoyo comercial entre los diferentes canales, se implementará una política específica para los estudios webcam, quienes hasta el momento no han recibido testers

- A partir de la fecha, se otorgará 1 tester, teniendo en cuenta el monto total y la cantidad de unidades adquiridas.
- En compras iguales o superiores a \$500.000, se entregará un tester correspondiente a la referencia y cantidad más representativa del pedido, dentro del portafolio de la marca SEN ÍNTIMO.

6. Uso adecuado de testers

- Los testers son herramientas promocionales y demostrativas, diseñadas para que los clientes potenciales conozcan y prueben los productos antes de realizar su compra.
- Generan confianza entre la marca y los clientes.
- Destacan la calidad y beneficios de nuestros productos.



7. Prohibición de venta de los testers

Está estrictamente prohibida la venta de testers en cualquier tienda, sucursal o punto de distribución de **GUIACEREZA.COM VENTAS MAYORISTAS**.

Esta medida tiene como objetivo:

- Preservar la calidad, higiene y transparencia en la experiencia del cliente.
- Proteger la reputación de nuestra marca.

8. Responsabilidad de los clientes

Los distribuidores son responsables de:

- Capacitar al personal encargado del manejo de testers, para que presenten adecuadamente los productos y ofrezcan información clara y precisa.
- Mantener un control estricto sobre el uso y la distribución de testers, evitando cualquier uso indebido.

9. Modificaciones a la política

GUIACEREZA.COM VENTAS MAYORISTAS se reserva el derecho de modificar esta política en cualquier momento. Los cambios serán notificados a los clientes con una antelación razonable y se aplicarán a todos los pedidos realizados con posterioridad a la notificación.

Aprobado por:

Andrea López Garcés
Directora Comercial
Comercializadora CSF S.A.S

